

DIALOGPOST INTERNATIONAL

Mit Sampling ins Ausland verkaufen



Samplingaktion mit Sachets bringt Optima Pharmazeutische GmbH positive Resonanz bei Interessentenansprache und Kundenbindung

- Optima Pharmazeutische GmbH setzte Mailings zur Interessentengewinnung und Bestandskundenansprache im Ausland ein
- Mit LipoNit® Einmal-Dosis Samplings wurden speziell Optiker über die Vorteile der Liponit Produktfamilie informiert
- Erfolg: Gute Resonanz

Das Unternehmen

Optima entwickelt, produziert und vertreibt Medizinprodukte für Augenheilkunde und HNO zur Behandlung der Atemwege. LipoNit® Augenpflegeprodukte sind exklusiv beim Optiker sowie im B2B-Onlineshop für registrierte Nutzer erhältlich. Der Vertrieb erfolgt ohne Außendienst.

Die Herausforderung

- Ansprache von Interessenten und Kunden im B2B Segment
- Überzeugung von der Qualität der LipoNit® Produktfamilie sowie der Darreichungsformen und einfachen Handhabung
- Nutzung bestehender Kundendaten

Die Lösung

Mailing mit DIALOGPOST INTERNATIONAL mit Details über Vorteile und Darreichungsformen der LipoNit® Produktfamilie inklusive Sample der LipoNit® Einmaldosen zum Testen, Responsekanäle für weitere Informationen bzw. Bestellungen waren Onlineshop, Mail und Telefon.



Die Kampagne

- Zielgruppe:** Optiker (Bestandskunden und Interessenten)
- Werbemittel:** Mailing mit wiederablösbarer Verschlussklebung im Format 148 x 148 mm inklusive Sachet
- Versandart:** Adressiert
- Laufzeit:** März/April 2020
- Auflage:** 1.047 DIALOGPOST INTERNATIONAL Mailings an Optiker in Österreich sowie 10.223 DIALOGPOST NATIONAL
- Leads:** Gute Resonanz
- Ergebnis:** Auch zukünftig setzt Optima in weiteren Kampagnen auf Samplings, die ein fester Bestandteil im Marketing-Mix des Unternehmens sind.

Fazit

„Dank der beigefügten Proben erhalten unsere Mailings deutlich mehr Aufmerksamkeit, was sich letztlich in höheren Abverkäufen niederschlägt. Die Box passte in jeden Briefkasten und wir konnten unsere Einmaldosen damit auch kostengünstig ins Nachbarland Österreich versenden.“

Stefan Kroll, Geschäftsführer Optima Pharmazeutische GmbH



DIALOGPOST INTERNATIONAL

Mit Samplings mehr Kunden erreichen

Nutzen Sie Samplings, um auch Kunden im Ausland über Ihre Produkte und Angebote zu informieren, und steigern Sie mit überraschenden Aktionen Ihre Bekanntheit. DIALOGPOST INTERNATIONAL ist die Lösung für den zielgenauen und kosteneffizienten Versand von Mailings inklusive Proben oder Warenmustern in die ganze Welt. Gefahrgut ist vom Versand allerdings ausgeschlossen (Benzin- u. Gasfeuerzeuge, Farb- u. Lackdosen, Druckgaspackungen (Spraydosen), Wunderkerzen, Nassbatterien, Spielzeuge in Form von Waffenteilen).

deutschepost.de/de/b/briefe-ins-ausland/unzulaessige-inhalte-gefaehrliche-gueter.html

Hinweis: Für Non-EU Versende ist pro Sendung eine CN22 Zollinhaltsklärung auszufüllen. Weitere Infos: [zoll.de](https://www.zoll.de)

Voraussetzungen

- ab 50 Werbesendungen pro Einlieferung
- Gleiches Basis- u. Hüllenformat, gleiche Gestaltung von Umhüllung und Aufschrift innerhalb einer Einlieferung – Umschläge mit oder ohne Fenster, Faltbriefsendungen (Selfmailer) oder Sendungen in Kartenform
- Übereinstimmung der inneren und äußeren Anschrift
- Gleiche Frankierung innerhalb einer Einlieferung; nur ein einziger Absender mit Firmensitz in Deutschland
- Verwendung einer Einlieferungsliste

Alle Informationen dazu erhalten Sie auf deutschepost.de/dialogpost-international

Kontakt

Sie haben Interesse? Wenden Sie sich gern an Ihren Ansprechpartner in Ihrer Vertriebsniederlassung der Deutschen Post und DHL.

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.deutschepost.de/brief-international

Konditionen 2023

in EUR	je Stück ¹⁾²⁾	je Kilo ¹⁾²⁾
PRIORITY	EUR 0,73	EUR 8,00
ECONOMY	EUR 0,68	EUR 8,00

Berechnung:

$$\begin{aligned} & (\text{Stückzahl} \times \text{Stückpreis}) \\ + & (\text{Gesamtgewicht in kg} \times \text{Kilopreis}) \\ = & \text{Gesamtentgelt} \end{aligned}$$

Entgelt für Palettenabholung > 5t: 7,50€

Rabatte*

Auflage (Stück)	Ermäßigung (%)
ab 2.500	3
ab 5.000	5
ab 10.000	15

* Die Sendungen sind nach PRIORITY und ECONOMY zu trennen

Maße und Gewicht

Mindestmaße:	140 mm × 90 mm
Höchstmaße:	900 mm (L + B + H), dabei keine Seite länger als 600 mm
Kartengröße:	max. 235 × 125 mm
Höchstgewicht	2 kg/5 kg ³⁾

1) Zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer. Bei Einlieferung von Sendungen mit Formatvarianten (die innerhalb einer Einlieferung alle die gleiche Form aufweisen müssen) wird ein zusätzliches Entgelt von 0,07 € pro Stück erhoben.

2) Die Deutsche Post AG behält sich vor, die Preise jederzeit zu ändern.

3) Über 2.000 g nur bei Katalogen und Prospekten

